



RUN & FEST

DOSSIER SPONSOR NATIONAL

[Pour les partenaires financiers majeurs / visibilité premium]

01. LE FESTIVAL EN UN COUP D'OEIL

ADN, mission, valeurs

Run&Fest est le **1^{er} festival français** à faire dialoguer trois univers : le sport, la musique et l'art. Né d'une histoire humaine bouleversante, l'accident de Mathis et sa reconstruction, le festival porte un message puissant et profondément actuel : l'effort peut être une fête, la fête peut rassembler, et le collectif peut changer des vies.

Ses trois valeurs fondatrices forment un manifeste : Dépassemement – Fête – Espoir.

RUN&FEST EST PLUS QU'UN ÉVÉNEMENT : C'EST UN MOUVEMENT. UN MOMENT DE JOIE, D'ÉNERGIE ET D'INSPIRATION QUI RELIE COURREURS, FESTIVALIERS, ARTISTES, PARTENAIRES ET TERRITOIRE.



6 000 COURREURS / 10 000 FESTIVALIERS ATTENDUS

3 ÉPREUVES OFFICIELLES : 10 KM, SEMI-MARATHON, MARATHON

1 DÉFI HORS NORME 24H SUR TAPIS PAR MATHIS

+ DE 350 BÉNÉVOLES MOBILISÉS ET + DE 30 PARTENAIRES

1 TÊTE D'AFFICHE ICONIQUE : KAVINSKY (DJ EMBLÉMATIQUE DES JO 2024)

DOSSIER SPONSOR NATIONAL

(Pour les partenaires financiers majeurs / visibilité premium)

01 BIS. BILLETTERIE & TARIFS 2026

Tarifs dossards - Courses officielles 2026

Parce qu'un partenaire a besoin de comprendre l'ADN et le modèle économique de l'événement, Run&Fest s'appuie sur une **structure tarifaire progressive**, lisible et cohérente avec les standards des grands événements sportifs et musicaux.

DISTANCE	Early (0-30%)	Standard (30-80%)	Late (80-100%)
10 km	20€	26€	34€
Semi-marathon	32€	37€	45€
Marathon	58€	68€	78€

Règle de progression

Early → Standard = +15%

Standard → Late = +30%

Enfants <12 ans sur le 10 km :
gratuité possible selon volume
familial (communiqué lors de
l'inscription).

Festival - Billetterie grand public

Early (0-30%) : 25€

Late (80-100%) : Plein tarif

Standard (30-80%) : 29€*

Enfants <12 ans : 18€

*[prix psychologique <30€ respecté]



Options coureurs

Accès concert Kavinsky (coureur) : +22€

- 30% de la jauge réservée prioritairement aux coureurs
- Au-delà : passage au plein tarif public

Pack "Festival" coureur : +22€

→ Accès concerts illimité + merch exclusif

! NOTES UTILES

- Tous les tarifs sont TTC
- Trois phases de vente : Early → Standard → Late



DOSSIER SPONSOR NATIONAL

(Pour les partenaires financiers majeurs / visibilité premium)

02. L'ÉDITION 2025 : AMBITIONS & NOUVEAUTÉS

Ligne éditoriale

Run&Fest propose une vision nouvelle : un festival du mouvement, où l'effort n'est plus une performance solitaire mais une émotion collective. L'objectif est simple : offrir une expérience totale mêlant sport, musique, art, lumière, sensations et partage.

SAMEDI
23 MAI 2026

- 14h** - Ouverture du village
 - 17h** - Départ du défi des 24h de Mathis
 - 16h** - Début des concerts et performances live (après-midi et soirée)
 - 22h30** - Kavinsky (performance principale)
 - 01h** - Fin des performances musicales
- FOOD COURT, ANIMATIONS, VILLAGE PARTENAIRES**

DIMANCHE
24 MAI 2026

- 8h** - Départ du marathon
- 10h** - Départ du semi-marathon
- 12h** - Départ du 10 km
- 17h** - Fin du défi des 24h
- 18h** - Cérémonie et concert de clôture

ANIMATIONS ET CONCERTS TOUTE LA JOURNÉE

Publics attendus

- Coureurs élite, amateurs, débutants
- Jeunes actifs, familles, habitants du Mâconnais
- Festivaliers & public musique
- Entreprises
- Médias nationaux et régionaux

Une tarification progressive [Early / Standard / Late] permet d'attirer en amont des milliers de sportifs et festivaliers engagés, tout en soutenant la montée en puissance de l'événement.

DOSSIER SPONSOR NATIONAL

(Pour les partenaires financiers majeurs / visibilité premium)

03. POURQUOI DEVENIR SPONSOR NATIONAL ?



Rôle stratégique

Devenir Sponsor National, c'est rejoindre le cercle des partenaires majeurs du festival. Votre marque devient un acteur clé d'un projet national, humain et inspirant, porté par un récit exclusivement positif : renaissance, dépassement, collectif, fête.

Retombées attendues

- Visibilité grand public (10 000 festivaliers)
- Mise en avant sur l'ensemble des supports print et digitaux
- Présence sur site forte et qualitative
- Association à un message puissant et fédérateur
- Contenus et visibilité média élargie (presse, réseaux, TV locales/nationales)
- Festivaliers & public musique
- Entreprises
- Médias nationaux et régionaux



Impact territorial & sociétal

Run&Fest révèle un territoire vivant : le Mâconnais, terre de gastronomie, de nature et de convivialité.

Le festival :

- dynamise l'économie locale
- fédère entreprises, habitants, institutions
- valorise la Bourgogne du Sud comme destination sportive et culturelle
- mobilise plus de 350 bénévoles

DOSSIER SPONSOR NATIONAL

[Pour les partenaires financiers majeurs / visibilité premium]

04. VISIBILITÉ & AVANTAGES PREMIUM

Branding global

AVANT / PENDANT / APRÈS

Votre marque bénéficie d'une visibilité omnicanale :

- Affichage officiel
- Bâches partenaires
- Site web & réseaux sociaux
- Newsletter & presse
- Signalétique événementielle
- Aftermovie & contenus vidéo



Supports de communication

Présence sur :

- Programme officiel
- Communiqués & dossiers de presse
- Espace partenaires
- Vidéos, photos, reels, stories
- Totems, arches de départ / arrivée
- Habilles zones stratégiques



Présence sur site

Selon le pack choisi :

- Accès VIP
- Accès coulisses ou zones partenaires
- Loge / espace dédié sur site
- Scène ou zone brandée
- Corner ou espace d'activation



Prises de parole possibles

- Discours lors des cérémonies
- Micro avant le départ d'une épreuve
- Présence dans les messages officiels
- Mention publique dans le cérémonial final



Activations spécifiques [sur-mesure]

- Espace détente / récupération
- Bar à hydratation
- Photobooth expérientiel
- Animation sportive
- Expérience immersive 24h
- Zone "brand experience" au village partenaires





DOSSIER SPONSOR NATIONAL

(Pour les partenaires financiers majeurs / visibilité premium)

05. PACKS DE SPONSORING

PACK GOLD SPONSOR NATIONAL

Visibilité

- Logo sur supports print & digitaux
- Présence sur site (bâches, arches secondaires)
- Mention dans DP + CP + newsletters
- Visibilité dans la vidéo aftermovie

Hospitalités

- 10 pass VIP week-end
- Accès espace partenaires
- Accès privilégié pour vos invités

Activation incluse

- Stand partenaire (village ou zone sportive)
- Animation / interaction public

PACK PLATINUM SPONSOR NATIONAL PREMIUM

Visibilité

- Logo premium sur tous les supports
- Présence sur les arches de départ/arrivée
- Présence dédiée sur les réseaux
- Mention dans les prises de parole officielles

Hospitalités

- 20 pass VIP
- 10 pass coulisses
- 1 loge dédiée (selon disponibilité)
- Espace partenaires privatisable sur un créneau

Activation sur-mesure

- Naming possible d'un espace ou d'une zone (à discuter)
- Vidéo interview marque + fondateurs
- Expérience immersive dédiée (lab, zone chill, etc.)

OPTION

- | | | |
|--|---|--|
| • Naming d'épreuve : « Marathon by ... » | • Production de capsules vidéos partenaires | • Offre hospitalité renforcée / 100% privative |
| • Naming d'une scène musicale | • Création d'un défi de marque | |

DOSSIER SPONSOR NATIONAL

[Pour les partenaires financiers majeurs / visibilité premium]

06. EXEMPLES DE VISIBILITÉ

- Arches brandées
- Bâches partenaires
- Exemples de signalétique
- Posts réseaux sociaux "Sponsor Officiel"
- Plans d'activation / photos d'ambiance



07. MODALITÉS DE PARTENARIAT

Engagements mutuels

Le festival s'engage à :

- Garantir une visibilité conforme au pack
- Livrer un reporting post-événement
- Accompagner votre équipe dans la mise en place de l'activation
- Offrir un accueil de qualité pour vos invités

Le partenaire s'engage à :

- Fournir les éléments de communication
- Respecter les deadlines de production
- Co-construire l'activation validée

Durée, montants, contreparties

- Engagement pour l'édition 2026 (renouvelable)
- Packs Gold / Platinum (options à la carte)
- Possibilité de partenariat annuel ou pluriannuel

Process & calendrier

1. Sélection du pack sponsor
2. Signature + acompte
3. Réunion de cadrage activation
4. Production des supports & outils
5. Installation & exploitation le week-end
6. Bilan et reporting média / activation



DOSSIER SPONSOR NATIONAL

(Pour les partenaires financiers majeurs / visibilité premium)

Mathieu Dazy

Co-fondateur – Run&Fest

+33 7 72 32 90 77

mathieu.dazy@gmail.com

Mathis Ladoue

Co-fondateur – Run&Fest

+33 7 86 64 96 92

mathis.ladoue@hotmail.com

Fabien Demeule

Co-fondateur – Run&Fest

+33 6 75 71 70 74

fabiendemeule@outlook.fr