



DOSSIER SPONSOR NATIONAL

(Pour les partenaires financiers majeurs / visibilité premium)

01. LE FESTIVAL EN UN COUP D'OEIL

ADN, mission, valeurs

Run&Fest est le 1^{er} festival français à faire dialoguer trois univers : le sport, la musique et l'art. Né d'une histoire humaine bouleversante, l'accident de Mathis et sa reconstruction, le festival porte un message puissant et profondément actuel : l'effort peut être une fête, la fête peut rassembler, et le collectif peut changer des vies.

Ses trois valeurs fondatrices forment un manifeste : **Dépassement – Fête – Espoir.**

RUN&FEST EST PLUS QU'UN ÉVÉNEMENT : C'EST UN MOUVEMENT. UN MOMENT DE JOIE, D'ÉNERGIE ET D'INSPIRATION QUI RELIE COUREURS, FESTIVALIERS, ARTISTES, PARTENAIRES ET TERRITOIRE.

 **6 000 COUREURS** / 10 000 FESTIVALIERS ATTENDUS

3 ÉPREUVES OFFICIELLES : 10 KM, SEMI-MARATHON, MARATHON

1 DÉFI HORS NORME **24H SUR TAPIS** PAR MATHIS 

+ DE 350 BÉNÉVOLES MOBILISÉS ET **+ DE 30 PARTENAIRES**

1 TÊTE D'AFFICHE ICONIQUE : KAVINSKY (DJ EMBLÉMATIQUE DES JO 2024) 

DOSSIER SPONSOR NATIONAL

(Pour les partenaires financiers majeurs / visibilité premium)

01 BIS. BILLETTERIE & TARIFS 2026

Tarifs dossards – Courses officielles 2026

Parce qu'un partenaire a besoin de comprendre l'ADN et le modèle économique de l'événement, Run&Fest s'appuie sur une **structure tarifaire progressive**, lisible et cohérente avec les standards des grands événements sportifs et musicaux.

DISTANCE	Early (0-30%)	Standard (30-80%)	Late (80-100%)
10 km	20 [€]	26 [€]	34 [€]
Semi-marathon	32 [€]	37 [€]	45 [€]
Marathon	58 [€]	68 [€]	78 [€]

Règle de progression

Early → Standard = +15%

Standard → Late = +30%

Enfants <12 ans sur le 10 km :
gratuité possible selon volume
familial (communiqué lors de
l'inscription).

Festival – Billetterie grand public

Early (0-30%) : 25[€]

Late (80-100%) : Plein tarif

Standard (30-80%) : 29[€]*

Enfants <12 ans : 18[€]

*(prix psychologique <30[€] respecté)

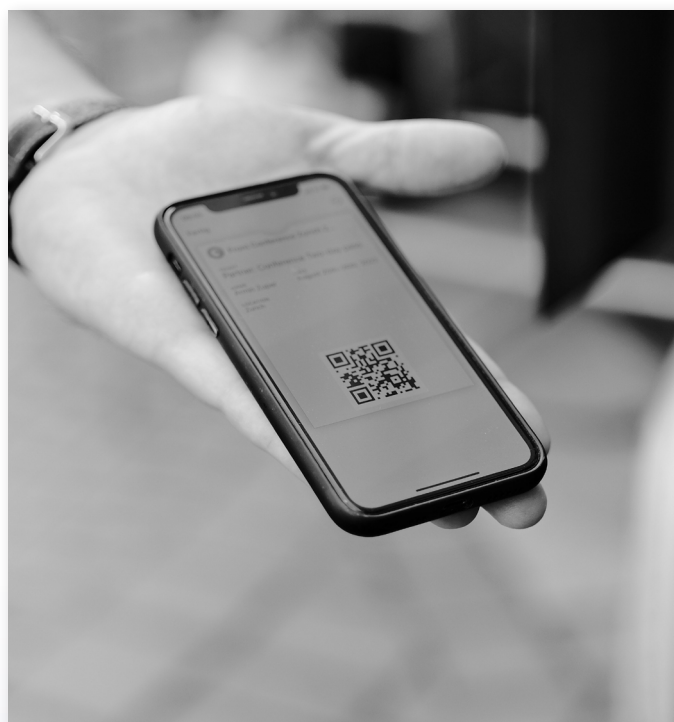
Options coureurs

Accès concert Kavinsky (coureur) : +22[€]

- 30% de la jauge réservée prioritairement aux coureurs
- Au-delà : passage au plein tarif public

Pack "Festival" coureur : +22[€]

→ Accès concerts illimité + merch exclusif



! NOTES UTILES

- Tous les tarifs sont TTC
- Trois phases de vente : Early → Standard → Late

DOSSIER SPONSOR NATIONAL

(Pour les partenaires financiers majeurs / visibilité premium)

02. L'ÉDITION 2025 : AMBITIONS & NOUVEAUTÉS

Ligne éditoriale

Run&Fest propose une vision nouvelle : un festival du mouvement, où l'effort n'est plus une performance solitaire mais une **émotion collective**.
L'objectif est simple : offrir une expérience totale mêlant sport, musique, art, lumière, sensations et partage.

SAMEDI 23 MAI 2026

- 14h** - Ouverture du village
- 17h** - Départ du défi des 24h de Mathis
- 16h** - Début des concerts et performances live (après-midi et soirée)
- 22h30** - Kavinsky (performance principale)
- 01h** - Fin des performances musicales

FOOD COURT, ANIMATIONS, VILLAGE PARTENAIRES

DIMANCHE 24 MAI 2026

- 8h** - Départ du marathon
- 10h** - Départ du semi-marathon
- 12h** - Départ du 10 km
- 17h** - Fin du défi des 24h
- 18h** - Cérémonie et concert de clôture

ANIMATIONS ET CONCERTS TOUTE LA JOURNÉE

Publics attendus

- Coureurs élite, amateurs, débutants
- Festivaliers & public musique
- Médias nationaux et régionaux
- Jeunes actifs, familles, habitants du Mâconnais
- Entreprises

Une tarification progressive (Early / Standard / Late) permet d'attirer en amont des milliers de sportifs et festivaliers engagés, tout en soutenant la montée en puissance de l'événement.

DOSSIER SPONSOR NATIONAL

(Pour les partenaires financiers majeurs / visibilité premium)

03. POURQUOI DEVENIR SPONSOR NATIONAL ?



Rôle stratégique

Devenir Sponsor National, c'est rejoindre **le cercle des partenaires majeurs** du festival. Votre marque devient un acteur clé d'un projet national, humain et inspirant, porté par un récit exclusivement positif : renaissance, dépassement, collectif, fête.

Retombées attendues

- Visibilité grand public (10 000 festivaliers)
- Mise en avant sur l'ensemble des supports print et digitaux
- Présence sur site forte et qualitative
- Association à un message puissant et fédérateur
- Contenus et visibilité média élargie (presse, réseaux, TV locales/nationales)
- Festivaliers & public musique
- Entreprises
- Médias nationaux et régionaux



Impact territorial & sociétal

Run&Fest révèle un territoire vivant : le Mâconnais, terre de gastronomie, de nature et de convivialité.

Le festival :

- dynamise l'économie locale
- fédère entreprises, habitants, institutions
- valorise la Bourgogne du Sud comme destination sportive et culturelle
- mobilise plus de 350 bénévoles

DOSSIER SPONSOR NATIONAL

(Pour les partenaires financiers majeurs / visibilité premium)

04. VISIBILITÉ & AVANTAGES PREMIUM

Branding global AVANT / PENDANT / APRÈS

Votre marque bénéficie d'une **visibilité omnicanale** :

- Affichage officiel
- Bâches partenaires
- Site web & réseaux sociaux
- Newsletter & presse
- Signalétique événementielle
- Aftermovie & contenus vidéo



Présence sur site

Selon le pack choisi :

- Accès VIP
- Accès coulisses ou zones partenaires
- Loge / espace dédié sur site
- Scène ou zone brandée
- Corner ou espace d'activation



Supports de communication

Présence sur :

- Programme officiel
- Communiqués & dossiers de presse
- Espace partenaires
- Vidéos, photos, reels, stories
- Totems, arches de départ / arrivée
- Habillages zones stratégiques



Prises de parole possibles

- Discours lors des cérémonies
- Micro avant le départ d'une épreuve
- Présence dans les messages officiels
- Mention publique dans le cérémonial final



Activations spécifiques (sur-mesure)

- Espace détente / récupération
- Bar à hydratation
- Photobooth expérientiel
- Animation sportive
- Expérience immersive 24h
- Zone "brand experience" au village partenaires



DOSSIER SPONSOR NATIONAL

(Pour les partenaires financiers majeurs / visibilité premium)

05. PACKS DE SPONSORING

PACK GOLD SPONSOR NATIONAL

Visibilité

- Logo sur supports print & digitaux
- Présence sur site (bâches, arches secondaires)
- Mention dans DP + CP + newsletters
- Visibilité dans la vidéo aftermovie

Hospitalités

- 10 pass VIP week-end
- Accès espace partenaires
- Accès privilégié pour vos invités

Activation incluse

- Stand partenaire (village ou zone sportive)
- Animation / interaction public

PACK PLATINUM SPONSOR NATIONAL PREMIUM

Visibilité

- Logo premium sur tous les supports
- Présence sur les arches de départ/arrivée
- Présence dédiée sur les réseaux
- Mention dans les prises de parole officielles

Hospitalités

- 20 pass VIP
- 10 pass coulisses
- 1 loge dédiée (selon disponibilité)
- Espace partenaires privatisable sur un créneau

Activation sur-mesure

- Naming possible d'un espace ou d'une zone (à discuter)
- Vidéo interview marque + fondateurs
- Expérience immersive dédiée (lab, zone chill, etc.)

OPTION

- Naming d'épreuve : « Marathon by ... »
- Production de capsules vidéos partenaires
- Offre hospitalité renforcée / 100% privative
- Naming d'une scène musicale
- Création d'un défi de marque

DOSSIER SPONSOR NATIONAL

(Pour les partenaires financiers majeurs / visibilité premium)

06. EXEMPLES DE VISIBILITÉ

- Arches brandées
- Bâches partenaires
- Exemples de signalétique
- Posts réseaux sociaux "Sponsor Officiel"
- Plans d'activation / photos d'ambiance



07. MODALITÉS DE PARTENARIAT

Engagements mutuels

Le festival s'engage à :

- Garantir une visibilité conforme au pack
- Livrer un reporting post-événement
- Accompagner votre équipe dans la mise en place de l'activation
- Offrir un accueil de qualité pour vos invités

Le partenaire s'engage à :

- Fournir les éléments de communication
- Respecter les deadlines de production
- Co-construire l'activation validée

Durée, montants, contreparties

- Engagement pour l'édition 2026 (renouvelable)
- Packs Gold / Platinum (options à la carte)
- Possibilité de partenariat annuel ou pluriannuel

Process & calendrier

1. Sélection du pack sponsor
2. Signature + acompte
3. Réunion de cadrage activation
4. Production des supports & outils
5. Installation & exploitation le week-end
6. Bilan et reporting média / activation

DOSSIER SPONSOR NATIONAL

(Pour les partenaires financiers majeurs / visibilité premium)

Mathieu Dazy

Co-fondateur – Run&Fest

+33 7 72 32 90 77

mathieu.dazy@gmail.com

Mathis Ladoue

Co-fondateur – Run&Fest

+33 7 86 64 96 92

mathis.ladoue@hotmail.com

Fabien Demeule

Co-fondateur – Run&Fest

+33 6 75 71 70 74

fabiendemeule@outlook.fr